



Comunidad de Madrid

CODIGO LOTE: LOTE 62

CIF EMPRESA: B78791084

EMPRESA: CUTASA, S.L.

CODIGO CENTRO: 28010576

CENTRO: ERMITA DEL SANTO

1. PROPUESTA DE UN PLAN DE COORDINACIÓN DEL PERSONAL DE LA EMPRESA CON LA DIRECCIÓN DEL CENTRO

| | PUNTUACIÓN | |
|--|-------------|---------------------------------|
| 1.1 Grado de adecuación del Plan de Coordinación | 0,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 1 |
| 1.2 Descripción de indicadores: previsión de reuniones de seguimiento y coordinación entre la empresa y el centro, existencia o previsión de coordinador específico para cada centro por parte de la empresa, protocolos de recogida de información de los distintos tipos de incidencias, liquidación y facturación económica, calendario y entrega de suministros. | 1,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 2 |
| 1.3 Estrategias y criterios generales para enmarcar dicho Plan de Coordinación en el Proyecto educativo del Centro, respecto al servicio de comedor. | 1,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 2 |
| TOTAL APARTADO 1: | 2,75 | |

2. PROPUESTA DE ACTIVIDADES EN LOS PERIODOS ANTERIOR Y POSTERIOR A LA COMIDA Y APORTACIÓN, EN SU CASO, DE MATERIAL DE APOYO NECESARIO PARA SU DESARROLLO

| | PUNTUACIÓN | |
|--|--------------|---------------------------------|
| 2.1 Propuesta de actividades de recreo, juego y tiempo libre orientadas a la mejora de la convivencia. Se presentará, al menos, una programación básica trimestral. | 7,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 8 |
| 1.2 Descripción de indicadores: previsión de reuniones de seguimiento y coordinación entre la empresa y el centro, existencia o previsión de coordinador específico para cada centro por parte de la empresa, protocolos de recogida de información de los distintos tipos de incidencias, liquidación y facturación económica, calendario y entrega de suministros. | 7,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 8 |
| 2.3. Aportación de material, en su caso, cuando sea necesario para todas o para algunas de las actividades propuestas. (Se presentará, además en cada ficha o propuesta de actividad, un resumen del material agrupado por su tipología y coste estimado por año) | 3,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 4 |
| TOTAL APARTADO 2: | 17,75 | |

3. MEJORAS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

| | PUNTUACIÓN | |
|---|-------------|---------------------------------|
| 3.1. Oferta de menús singulares por hábitos culturales y/o religiosos | 1,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 2 |
| 3.2. Plan de gestión de residuos sólidos urbanos adaptado a la realidad del centro. | 1,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 2 |
| 3.3. Jornada anual de puertas abiertas para las familias del centro | 0,25 | Valor mínimo 0 y valor máximo 1 |
| TOTAL APARTADO 3: | 2,75 | |

4. INCORPORACIÓN EN LOS MENÚS DE PRODUCTOS DE TEMPORADA Y ECOLÓGICOS

| | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------|
| 4.1. Utilización en la composición de los menús de producto de temporada (marcar 1) | | |
| Presentes en todos los ciclos de menús | <input checked="" type="checkbox"/> | PUNTUACIÓN 3.00 |
| Presentes entre el 50% v el 100 % de los ciclos | <input type="checkbox"/> | |
| Presentes en <50% de los ciclos de menús | <input type="checkbox"/> | |
| 4.2. Utilización de alimentos orgánicos procedentes de cultivos ecológicos que no utilicen abonos o pesticidas químicos y que sean preferiblemente, frescos y de temporada (marcar 1) | | |
| Más del 10% de los alimentos ofertados | <input checked="" type="checkbox"/> | PUNTUACIÓN 3.00 |
| Entre el 8-10% de los alimentos ofertados | <input type="checkbox"/> | |
| Entre el 6-8% de los alimentos ofertados | <input type="checkbox"/> | |
| Entre el 4-6% de los alimentos ofertados | <input type="checkbox"/> | |
| <4% de los alimentos ofertados | <input type="checkbox"/> | |
| TOTAL APARTADO 4: | 6,00 | |

PUNTUACION FASE 2

TOTAL FASE 2: 29,25